**Neopac gewinnt den prestigeträchtigen Ted Klein Tube of the Year Award**

***Das Unternehmen erhielt ausserdem einen Gold Award in der Kategorie Best Pharma Tube für eine Tube für die schmerzlindernde Crème Icy Hot®.***

*Oberdiessbach, Schweiz - Neopac, ein weltweit tätiger Anbieter von hochwertigen Verpackungs- und Dosieranwendungen für die Pharma-, Kosmetik- und Mundpflegebranche, wurde vom Tube Council of North America mit dem renommierten Ted Klein Tube of the Year Award und dem Gold Award in der Kategorie Best Pharma Tube für eine neuartige Tube für die Schmerzcrème Icy Hot® ausgezeichnet. Die beiden Awards würdigen die herausragenden Leistungen und Innovationen im Bereich Verpackungsdesign und -technologie und wurden Anfang Mai anlässlich des Dinners der Council-Mitglieder in New York bekannt gegeben.*

*Neopac erhielt beide Auszeichnungen für die Polyfoil® Tube mit dem No-Mess Massaging Applicator™, die für den Icy Hot® PRO No Mess Pain Reliever verwendet wird. Die tiefblaue Tube besticht durch einen edlen Mattlack-Finish auf einem Siebdruck und kommt mit einer Wandstärke von 0,5 mm und einem Durchmesser von 50mm. Die durchdachte Tube vereint optimalen Produktschutz, hervorragende Barriere Eigenschaften und maximale Flexibilität.*

*Das griffige "no-mess" Spendersystem der Tube sorgt für eine saubere, kontrollierte Anwendung, optimiert den Produktverbrauch und erhöht die Benutzerfreundlichkeit. Die Tube wird auch für ihre einfache Anwendung und ihr ergonomisches Design gelobt, was eine reibungslose Integration in die tägliche Routine ermöglicht.*

*"Wir sind unglaublich stolz, sowohl den Ted Klein Tube of the Year Award als auch den Gold Award in der Kategorie Best Pharma Tube vom Tube Council North America zu erhalten", sagt Keisha Broadway, Sales Director North America für Neopac. "Diese Auszeichnungen bestätigen unser Streben nach Qualität und Exzellenz und sind ein Zeugnis für den unermüdlichen Einsatz unseres Teams, Innovationen im Tubenbereich voranzutreiben."*

*The Tube Council of North America ist eine gemeinnützige Organisation, die sich der Bereitstellung von Bildungsressourcen, Informationen und Netzwerkmöglichkeiten für Fachleute der Verpackungsindustrie widmet. Jedes Jahr zeichnet die Organisation die besten und innovativsten Tuben der Branche in verschiedenen Marktkategorien aus. In diesem Jahr wurden 55 Beiträge eingereicht, die alle von einer hochkarätigen Jury bewertet wurden.*

# # #

Über Neopac

Neopac gehört zur Hoffmann Neopac AG – ein Unternehmen mit Hauptsitz in Thun, Schweiz. Die Gruppe produziert an sechs Standorten hochwertige Verpackungen aus Metall- und Kunststoff: HOFFMANN Dosen in Thun und den Niederlanden, Polyfoil®- und Kunststofftuben bei NEOPAC in der Schweiz, in Ungarn, den USA und sowie in Indien. Zu den langjährigen Kunden zählen international tätige Pharma-, Kosmetik- und Konsumgüterhersteller in den Märkten Europa, Nordamerika und Asien.

Neopac beschäftigt rund 1.250 Mitarbeitende und verfügt über eine Kapazität von 1,3 Milliarden Tuben. Das Unternehmen legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, sowohl bei den Herstellungsprozessen – mit Strom aus erneuerbaren Energien – als auch bei seiner Unternehmenskultur, und bietet ein spezielles umweltgerechtes Verpackungsportfolio an. Weitere Informationen unter [www.neopac.com](http://www.neopac.com).